

Årsmøte i Kanari-Fansen Lillestrøm

6. februar 2019



Dagsorden

1. Valg av ordstyrer, referent, tellekorps og to personer til undertegning av protokollen
2. Godkjenning av fremmøtte, innkalling og sakliste
3. Årsberetning
4. Regnskap
5. Kontroll- og revisjonskomiteens beretning
6. Supporterkoordinator
7. Innkomne forslag
8. Handlingsplan 2019
9. Budsjet 2019
10. Mandat for kontroll- og revisjonskomiteen
11. Mandat for valgkomiteen
12. Valg

3. Årsberetning

Styret har i 2018 bestått av:

- Ståle Nordhagen, leder
- Håkon O. Henriksen, nestleder, kasserer, medlemskap og KFL92
- Egil Andresen, arrangement
- Lise Bjørk, informasjon og web
- Thor-Arne Sandli, tifo, tribune og LSK kvinner (til oktober 2018)
- Ine Opdahl, tifo og tribune (til oktober 2018)
- Joacim Møller, tur. Talsmann fra oktober 2018
- Cecilie Løvstrand, stand

Styret har avholdt 14 styremøter og ett styreseminar. Det har også vært avholdt to ekstraordinære styremøter der sakene har vært samarbeid og kommunikasjon innad i styret, og banneret i Bergen.

Styret hadde sitt første konstituerende møte 16. februar 2018.

Styret konstituerer seg selv og har hatt en rollefordeling som det fremgår over.

Flere i styret har bidratt på flere av styrets ansvarsområder og bidratt til supporterklubbens drift på flere områder.

Til sammen har styret behandlet 276 saker på møtene. Hvert styremøte har hatt 8 faste saker på agendaen ut fra ansvarsområdene, altså viser tallene 112 faste saker og 164 saker utenom dette. Styret har tilstrebet kontinuerlig kontakt med hverandre for å løse saker fortløpende.

Tribuneliv og tifo

Tribuneåret 2018 har hatt både opp- og nedturer med tanke på stemning, tifo og oppmøte. Alt i alt er sesongen godkjent, men vi har på ingen måte imponert.

Tribuneliv

Året startet med forsiktig optimisme etter at cupen kom hjem til Lillestrøm i desember 2017. Vi hadde stor tro på at vi ville oppleve fremgang og utvikling, også med tanke på de endringene som ble gjort med flytting av tromme og innføringen av en ekstra forsanger på hovedplattformen. Ordningen med det store svarte bakdekket har også vært videreført da vi ikke på en tilfredsstillende måte fyller Kanarifeltet. Samtidig er det viktig å trekke frem begge vårkampene mot Brann. Tribunetrykket var godt i begge disse kampene. I tillegg var både oppgjøret mot Stabæk og Kristiansund hjemme på Åråsen noe av det bedre som ble levert i 2018. Vi ser fortsatt at mann for mann er vi fortsatt mye sterkere på bortebane enn på hjemmebane. Det er viktig at alle som er på Kanarifeltet bidrar så godt de kan etter evne.

Det har vært gjennomført tribunemøter mellom tribuneledere, forsangere og gruppeledere, samt åpne møter på Martin's, utvidete tribunemøter og mindre sammenkomster knyttet til kamp. Det ble også opprettet en gruppe på Facebook som heter «Kanarifeltet» som var tenkt at skulle være et forum for de aktive på feltet slik at sanger kunne deles og informasjon gis. Denne gruppen kunne vært mer brukt, spesielt ut mot høsten.

Som tidligere nevnt gjør vi i stort sett samtlige kamper en god figur på bortekamper. Dette er det nok varierende årsaker til, men vi kan peke på at det ofte er de aller mest engasjerte syngende som tar turen på bortekamp. Vi hadde vårt første bortederby på Intility denne sesongen. Her ble det gjort en rekke erfaringer knyttet til plassering, tifomuligheter, kommunikasjon m.m. Vi har stor tro på at neste oppgjør på Intility vil være enda bedre tribunemessig for vår del. Det er også viktig å nevne bortekampen mot LASK Linz. En stor flokk fugler tok turen sørover og leverte en vanvittig tribuneprestasjon! En stor takk og all ære til de som tok turen. Høstkampene mot Strømsgodset må også nevnes i denne sammenheng. Svært solide tribuneprestasjoner ble levert i både cupkampen, og seriekampen.

Tifo

Tifoåret 2018 har vært variabelt. Det har vært levert færre store tifoer. Samtidig har kompleksiteten og kvaliteten på det som har vært produsert og gjennomført gått kraftig opp. FuglaTifo har de siste åra hatt en enorm utvikling som blir tydelig når man ser på tifoene som ble gjennomført for 3-4 år siden og sammenligna med det som ble presentert i 2018. Selv om mengden i 2018 ikke står til de forventningene man skal kunne forvente, mener vi likevel at det kan kompenseres ved å se på kvaliteten på det som blir levert. Tribunemiljøet er samlet om at kvalitet går foran kvantitet. Hvis vi deler opp tifoene som er levert i 2018 i kategorier kan vi si at tifoen hjemme mot vif helt klart var den beste OH'en(overhead) som ble levert. Denne tifoen ble laget med et håndlag som vi har utviklet over flere år og som FuglaTifo er svært stolte av. Det er verdt å nevne at denne kampen var første kamp med over 10 000 tilskuere på Åråsen for første gang på mange år. Videre fikk vi prøvd oss på tifo ute i Europa. Denne holdt en mye mer «ren» og klassisk form. Enkel, men fin. I Drammen fikk vi brukt mosaikktifo for første gang på veldig mange år, og med stor suksess. Stilren, vakker og svært godt gjennomført! Utover dette har det vært gjennomført en rekke små og mellomstore tifoer både hjemme, borte og på kamper i forbindelse med LSK Kvinner, som for eksempel cupfinalen.

FuglaTifo tar selvkritikk på at det ikke har vært samlet inn penger av nevneverdige summer denne sesongen. Dette har vært fortløpende evaluert gjennom året. Vi leier et lokale til 92 000 kr. Skal dette lokalet beholdes må det jobbes for å samle inn penger, samt leveres mer på tribunen.

Stilleaksjonen

Det ble i hjemmekampen mot Tromsø gjennomført en stilleaksjon som en konsekvens av tapet i Kristiansand, og som en forlengelse av bannermarkeringene på treningsfeltet til LSK uken før Tromsøkampen. Styret vedtok at noe måtte gjøres etter tapet mot Start i Kristiansand, og bestemte at en stilleaksjon var et virkemiddel som var verdig den håpløse situasjonen klubben var i. Vi ble tatt litt på senga over «interessen» denne aksjonen skapte blant både medlemmer, men også media og andre. Det var svært delte meninger om denne aksjonen. Da ting stod på som verst mente styret at den oppmerksomheten som ble gitt til LSK og KFL var av en slik karakter at mye fokus lå på Åråsen og den kommende kampen. Flere følte at den

«blesten» som var gav en motivasjon til å virkelig komme på kamp, til virkelig å bidra, til virkelig å støtte på. På den ene siden kan vi si at vi oppnådde alt vi ville, nemlig at hele stadion engasjerte seg, folk som ikke sang normalt stod oppreist og bidro alt de kunne. En rekke medier var svært opptatt av Kanari-Fansen og brukte mye ressurser på å dekke Åråsen denne livsviktige kampen. Samtidig erkjennes det at timingen ble feil og at aksjonen burde vært avblåst. Aksjonen var tenkt og gjennomført med beste hensikt.

Det skal sies at styret var delt i denne saken og at det også ble jobbet iherdig innad i styret for å stoppe gjennomføringen av stilleaksjonen.

Brann og «mind the gap»

Denne hendelsen er av en så spesiell karakter at den nevnes som et eget underpunkt. Vi mener årsmøtet må få innsyn i hele den prosessen. Ideen «mind the gap» var nok ment som en dårlig spøk, men som ble dratt ut og brukt på en lite hensiktsmessig måte. Banneret ble stoppet i sikkerhetskontrollen ved Brann stadion. Det oppstår da en konflikt mellom Brann sitt sikkerhetspersonell og tribuneansvarlig på om hvorvidt banneret skulle få innpass eller ikke. På prinsipielt grunnlag er Kanari-Fansen i mot sensur av supportere på tribunen, og bruker enhver anledning til å kjempe i mot denne ukulturen på norske stadioner. Etter en lengre diskusjon mellom ulike personligheter i både Brann og LSK/KFL bestemmer supporterkoordinatoren til Brann i samråd med klubben og ledere i Bataljonen, at Brann ikke under noen omstendigheter skal bedrive sensur, og at banneret slippes inn. På innsiden gir de tribuneansvarlige instruks etter en rask samtale på tribunen med flere personer at banneret ikke skal brukes. Dette er årsaken til at banneret ikke kommer opp ved innmarsj. Banneret blir pakket ned i en bag inne på tribunen. Når andre omgang starter blir banneret dratt opp. Om dette skyldes for svak kommunikasjon fra tribuneansvarlige eller om det er noen som «tar saken i egne hender» kan diskuteres. Uansett blir banneret brukt, og det som følger er ikke heldig. Vi kan ikke gjøre annet enn å beklage det som skjedde og ringvirkningene av dette.

I ettertid ble det holdt et ekstraordinært styremøte der tifo-ansvarlige trakk seg fra styret. Styret hadde så et møte med styret i LSK. Det ble her bestemt at det skulle lages et UNNSKYLD banner. KFL styret har også hatt dialog med leder for Brann.

Leder for Brann hadde forståelse for at dette ikke er representativt for majoriteten av våre supportere. Vi har også fått gode tilbakemeldinger fra Brann for hvordan styret håndterte saken i ettertid. Styret har jobbet mye med organisering og sammensetning av en styringsgruppe for FuglaTifo. Dette for å sikre at slike hendelser ikke skjer igjen.

Turer

Vi har i 2018 satt opp tur til 13 eliteseriekamper, 3 cupkamper, samt 2 LSK Kvinner kamper.

Som foregående år, er Tromsø og Bodø en utfordring. Høye priser på fly gjør at det er like gunstig for folk å bestille selv. Vi har gjennom året hatt noen satsningsturer, blant annet Ranheim away, Godset borte i semifinalen, samt gratisbusser til cupfinalen for LSK Kvinner. Det var opprinnelig planlagt tematur til Sarpsborg, men på grunn av kampene mot Linz i Europa League utgikk dette.

Vi ønsker å takke Junioraksjonen som er fast bidragsyter på å sponse og tilrettelegge for å få med flere av våre trofaste supportere på tur.

Vi har i det store og hele gode erfaringer med pubene vi gjør avtaler med på de ulike borteturene. Vi får flere steder reduserte priser på drikke, og vi får ha med de under 18 år. Til tross for at turansvarlig ikke har hatt anledning til å delta på borteturer i år, har andre styremedlemmer fungert som turverter. Andre medlemmer har også bidratt med å ta ansvar når det har vært behov for dette. Vi setter stor pris på dette.

Vi har brukt mer enn budsjettet på tur i år. Dette skyldes i hovedsak bortekampen mot vif. Første periode av 2018 benyttet vi oss av tjenestene til Charterbuss AS. Vi hadde, som vanlig avtale med Charterbuss angående denne turen. Det var stor pågang og det var behov for mange busser. Torsdag ettermiddag før derbyet ble turansvarlige oppringt av Charterbuss som informerte om at de ikke kunne stille busser til denne turen. Vi stod dermed 1 1/2 døgn før bortederbyet uten en eneste buss. Vi måtte jobbe raskt, og samtlige styremedlemmer var involvert i å skaffe nok busser. Det endte med at vi fikk nok busser. De kom bl.a. fra Askim, Tønsberg, Sverige og rundt om på Romerike, men selvfølgelig ikke til de prisene vi hadde fra

før. Samtidig bestilte vi 10 minibusser som backup, da vi ifølge bestillingene ikke hadde nok busser til hjemreisen. Til Intility kunne vi kjøre i flere omganger, mens på returen ville politiet at alle skulle bort med en gang. Antall påmeldte og antall reserverte plasser ble ikke brukt, så vi avbestilte minibussene når vi så at vi hadde nok busser innover, men vi fikk en bomturkostnad på disse bussene. Vi regner med en kostnad på ca.100 000 kr. på denne turen.

Det positive som kom ut av denne fadeseen var at vi ble kjent med Busscharter som holder til på Gardermoen. De stilte 2 busser til rådighet til bortederbyet, og ville gjerne gi oss et tilbud på resten av turene for sesongen. Da vi de siste årene har hatt problemer med bussene til Charterbuss, samt problemene under cupfinalen 2017 og bortederby 2018 var ikke valget vanskelig når Busscharter kom med et edruelig tilbud. Vi besluttet oss for å teste dem, og bortsett fra en sak i forbindelse med en utenlandskregistrert buss, så har ting gått smertefritt. Bussene har vært fine og sjåførene har vært vennlige. Tilbakemeldingene fra våre medlemmer har og vært positive. Turansvarlig anbefaler videre bruk av Busscharter AS i de neste sesongene, så lenge nivået på bussene fortsetter.

Billetter i forbindelse med bortederby

En stor sak i 2018 var KFL sitt salg av billetter til borteseksjonen på Intility Arena. Det hele startet 2 måneder før kamp, da Joacim Møller og Thor-Arne Sandli var på sikkerhetsmøte på Intility Arena sammen med LSK, vif, politiet, supporter koordinatorene og klanen. Her var det meste hugget i stein, og vi fikk ikke innvilget noen av ønskene våre. Vi ønsket en type free seating på hele kortsiden, mens vif insisterte på å selge ut første felt med kapasitet på 1100 først. Vi tenkte da at 1100 plasser ikke var nok og svaret fra vif var at først når feltet er fylt opp, så åpner de resten. Dermed tenkte vi som følger:

I og med at feltet med 1100 er beregnet for den ivrige delen av fansen, så ville vi først og fremst selge dette til stående, syngende supportere. Derfor gikk vi ut med at KFL sine medlemmer skulle få førsterett på de plassene. Håpet var at vi skulle selge ut denne seksjonen med en gang, og at vi kunne åpne for resten av tribunen umiddelbart etter dette. Salget gikk derimot tregt, og vif åpnet for hele kortsiden til tross for dette og ikke som forespeilet på sikkerhetsmøte. Hadde vi visst dette på forhånd, så hadde vi kjørt free seating hele veien.

KFL sitt styre ønsker alltid å ha flest mulig supportere på både hjemme og bortetribune, og det var i god tro og mening at vi valgte denne måten å selge billetter på. Vi handlet ut ifra den informasjonen som ble forelagt av Politi og vif, og det er beklagelig at denne viste seg å være usann.

Vi har i 2018 hatt veldig få problemer på turene. Det har ikke være noen utestengelser, men et par småsaker som er løst med personene det omhandler direkte.

Turansvarlig, med kasserer og resten av styret har gjennom 2018 hatt tett samarbeid og kontroll.

Arrangement

Fokus til arrangementansvarlig har vært å gi våre medlemmer gode tilbud før og etter kamp. Vi har i år som tidligere år hatt Martin's som vår "stampub" og samlingssted. Vi har gjennomført arrangement før alle hjemmekamper.

I år har oppmøtet på Martin's før kamp blitt vesentlig bedre. Her kan det nevnes faktorer som quiz, gratis pølser fra Martin's, musikalske innslag, loddsalg, kanaripris på drikke med mer.

Vi hadde en meget vellykket derby-cafe med salg av kioskvarer og KFL effekter. Spillerne spiste sammen med supporterne.

Før hjemmederbyet deltok KFL i en komité sammen med LSK og andre frivillige for å få over 10.000 folk på tribunen hjemme mot vif og rbk. I den forbindelse gjennomførte vi utdeling av flagg til bedrifter i Lillestrøm sentrum, samt til privatpersoner i Alexander Kiellands gate. På selve kampdagen hadde vi et stort arrangement på Martin's. Her hadde KFL egen stand hvor det ble solgt bøker, skjurf, t-skjorter og billetter til kampen. "Fugla allstars" spilte for første gang. KFL hadde et stort loddsalg med fine premier. Det var stinn brakke på Martin's denne dagen.

Før kampen arrangerte KFL et "fugla-tog" med lastebil i front. Her var alle grupperingene invitert. Størrelsen på toget må sies å være det beste på mange år.

Samarbeidet med LSK om å få flest mulig på kamp, vil fortsette i 2019.

Vi hadde bortekamp mot LASK Linz i Europa League. Her ble det ikke arrangert organisert tur fra KFL, men vi la til rette for alle LSK supportere som tok turen. Vi tok kontakt med puben "Josef", som viste seg å bli en stor suksess. Her var mange LSK supportere samlet både før og etter kamp. Tilbakemeldingene har vært svært gode.

Vi har i 2018 sesongen hatt flere quizer, både vanlig og kahoot. Vinnerlaget sammenlagt ble i år "Team Wangen".

Det har vært tre åpne tribunemøter, samt ett medlemsmøte hvor Simon Mesfin, Robert Lauritzen, Arne Erlandsen og representanter fra KFL styret var til stede for å svare på spørsmål.

Samarbeidet med Martin's er nå veldig godt. Vi får tilbud på drikke på kampdag og Martin's sponser hvert år med et betydelig beløp.

Det planlegges en årsfest/kickoff før 2019 sesongen sparkes i gang.

Vi ønsker å takke alle som har vært med å bidra til at vi har hatt så vellykkede arrangementer.

Kanaricup

Vi har foreløpig ikke arrangert Kanaricup 2019. Det jobbes med å finne en helg der vi kan gjennomføre denne cupen.

KFL92

Alle produkter har blitt produsert av Capo Sport.

Vi har i år laget to t-skjorter («Forza Fugla» og «Mentalitet Åråsen»), nøkkelring, to nye skjerf (et standard langskjerf og «HATER ENGA» skjerf). Vi har også supplert med LSK drakter og zip-genser fra Puma. Salget av KFL merch har holdt seg stabilt fra 2017 til 2018.

Stand

Det har vært stand med salg av KFL sine produkter på alle kampene på Åråsen, under treningskamp i LSK hallen, under Nebbenfestivalen, på Kanari-kafe under derbytreningen og på Telenor Arena under cupfinalen for LSK kvinner. Stand har fungert meget godt i år, mye takket være våre frivillige. Steffen Schei har vært en fantastisk ressurs, både på stand og på flere andre områder. Camilla Herstad, Sondre Schei og flere styremedlemmer har hjulpet til med rigging og andre oppgaver. Marita Bremertun Skrenes har sittet på stand under kampene. Vi takker alle de frivillige for deres innsats.

Media/talsmann

Vi har i 2018 hatt 3 talsmenn for Kanari-Fansen Lillestrøm

Kenneth Kvebek

Thor-Arne Sandli

Joacim Sunde Møller

Kenneth Kvebek har vært talsmann i en årrekke og har hatt styrets tillit som talsmann. Vi syns han har hatt flere gode involveringer i media, samt at han har svart godt for seg på flere henvendelser. Kenneth valgte å trekke seg 24.09.2018 etter stilleaksjonen hjemme mot Tromsø.

24.09.2018 gikk Thor-Arne Sandli inn som fungerende talsmann. Han har hatt flere gode involveringer i media og konfererte med styret når det var anledning til dette. Han har også vært med på et par innslag med bl.a. NRK som har vært positive. Thor-Arne valgte å trekke seg fra styret 08.10.2018, og fratrådte dermed også sin posisjon som talsmann.

Joacim Sunde Møller tiltrådte da som fungerende talsmann. Det har vært svært få saker. Litt om hendelsen i Bergen, litt om nedrykksstriden og litt om neste sesong. Alt i alt har henvendelsene blitt delt med styret, og avgjørelsene har vært tatt i felleskap.

Medlemskap

Vi endte på 1500 medlemmer i 2018. Dette er en nedgang siden 2017, men vi ligger på nivået som vi hadde i 2016.

Det har vært noen medlemsfordeler, men det er jobbet lite med disse.

Alle medlemmer får tilsendt sitt personlige medlemskort i plast.

Vi har ryddet opp i medlemsregisteret, slik at de som ikke har betalt medlemskapet siste tre år ikke får tilsendt giroen.

Oversikt over antall medlemskap 2018:

Barn/Honnør:	81
Voksen:	766
Familie:	172

Vi hadde medlemssjekk i forbindelse med første hjemmekamp. Dette ble gjort samtidig som at vi delte ut medlemskort på stand. Dette gikk ikke helt smertefritt. Det bør ikke gjennomføres medlemssjekk før alle kort er sendt ut.

Økonomi

Rutinene våre er gode, og vi har god oversikt, vi tar derfor ikke på oss kostnader vi ikke kan gjøre opp for. Vi ender med en omsetning på 1.021.950,-

Mamut gjør regnskapsjobben lett og oversiktlig, er veldig tidsbesparende i tillegg.

Vi har våre kontoer i LillestrømBanken, i tillegg en PayPal-konto som er koblet mot nettbutikken. Vi også en konto i DNB.

Budsjettet for 2018 la opp til å gå i balanse. Vi ender med et underskudd på 5.358,58.

Vi har hatt god kontroll igjennom hele sesongen. Noe som ble nødvendig med problemene rundt bussoperatøren vi startet sesongen med.

Balanse pr 31/12-2018:

Bankinnskudd, kontanter	133.112,00
Utestående fordringer	58.880,00
Leverandørgjeld	51.334,76
KFL92 lagerverdi	≈100.000,00
Nettobeholdning	240.657,24

Informasjon og web

Kanari-Fansens webside www.kfl.no er fortsatt den viktigste kanalen for oppdatert informasjon om supporterklubbens turer, aktiviteter og annen informasjon. Det nye systemet (fra 2016) fungerer fortsatt optimalt. Det har gjort det enklere å ta imot betaling på forhånd, og gir også god oversikt over antall reisende. Marius Lauritsen har vært til stor hjelp for opplæring av hvordan man bruker siden.

Kanaripedia på kfl.no er fortsatt en overlegen oversikt over LSK historikk, hvor Jørgen Knutsen legger ned et vanvittig imponerende arbeid for å holde wikien oppdatert.

Forumet på websiden er fortsatt en viktig arena for diskusjoner i LSK miljøet, selv om aktiviteter har vært nedadgående over flere år. Fortsatt er forumet den beste arenaen for de gode LSK diskusjonene, selv om andre sosiale medier som twitter og facebook har overtatt mye av de meningsutvekslingene som tidligere foregikk på forumet.

Facebook siden vår er fortsatt en viktig kanal for å nå ut til våre medlemmer og andre fuglafolk. Det er nå over 7800 som liker Kanari-Fansen på Facebook, en økning på over 200 nye det siste året. I tillegg til jevnlig oppdateringer om hva som skjer har vi også opprettet events for alle turene og de andre arrangementene våre. Vi har også vært aktive for å spre informasjon om kamper og billettsalg, men vi kunne vært flinkere til å oppdatere om fremtidig informasjon før ting er helt spikret. Vi har hatt en Live videosending fra medlemsmøte på Martin's. Diskusjonsgruppa vår på Facebook har over 2900 medlemmer, og god aktivitet. I desember 2018 ble det også laget en julekalender på Facebook, laget av Joakim Wik Larsen.

Trüm Hogner har gjennom sesongen bidratt i stor grad med bilder og illustrasjoner til sosiale medier.

Vi har ikke vært like aktive på Instagram som vi hadde ønsket, men det er likevel en økning fra 2017. Det er helt klart en fordel å være synlig på flere plattformer, så en enda større økning på aktiviteten der i 2019 vil være et godt tilskudd.

På slutten av 2018 startet Tony Johansen, Alexander Amundsen og Joakim Wik

Larsen opp igjen KanariTV med stor suksess! Målet med KanariTV er å lage innhold som har fokus mot tribunemiljøet og Kanari-Fansen, kontra den sportslige biten som blir dekket av LSK sin medieavdeling.

Nyhetsbrev på e-post, Kanarinytt, har dessverre ikke blitt sendt ut gjennom sesongen.

Vi ønsker å komme i kontakt med flere fotografer som kan bidra, da fotografene våre (Knut Håvard Solberg og Audun Braastad) har jobb og andre aktiviteter, som gjør det vanskelig med bildedekning fra like mange kamper som vi kunne ønske.

Etter noen år med lite videodekning av vårt tribuneliv og andre aktiviteter startet vi på tampen av 2017 opp igjen med å satse på dette. Joakim Wik Larsen står i spissen for satsningen, og han har stått for filming og redigering gjennom sesongen i 2018. Det har også vært aktivitet på Snapchat under hver kamp gjennom sesongen. Til videosatsingen trengs det fortsatt å rekruttere flere som kan bidra, både med filming og redigering.

Kanari-Fansens podcast føres av Fredrik Østbye og Trygve Lie. De har produsert tretten episoder i tillegg til et opptak fra medlemsmøte på Martin's. I starten av 2018 gikk vi til innkjøp av noe utstyr, for å la Trygve og Fredrik ta podcasten til nye høyder. Den siste tiden er det Fredrik som har stått for podcasten.

Humbug & Kanari

Det har dessverre ikke vært noen utgaver i 2018. Selv om noen har sagt ja til å skrive, har det ikke kommet inn noen tekster. Det har vært vanskelig å motivere folk til å skrive. Planen nå er å pushe igjen fra januar, og at Fanzinen går i trykken like etter Djurgård turen slik at det er en utgave ute før seriestart 2019.

Norsk supporterallianse

Vi har også i år vært medlemsklubb i Norsk supporterallianse (NSA). Vi har deltatt på årsmøte og supporterseminar i regi av NSA. Medlemskapet gir oss også tilgang på

billige billetter til landslagskamper, noe som enkelte av våre medlemmer har benyttet.

Samarbeid med LSK og LSK kvinner

Samarbeidet med LSK-administrasjonen fungerer bra. Vi har en god og åpen kommunikasjon og de involverer oss i mye. Vi har vært i flere møter med administrasjonen gjennom 2018.

Det ble vedtatt på LSK sitt årsmøte at styret i Kanari-Fansen skulle inviteres på noen av LSK-styret sine styremøter. To av disse møtene har blitt gjennomført, og begge var gode møter.

Samarbeidet med LSK kvinner har etter styrets oppfatning fungert bra. Vi har ikke hatt møte med styret til LSK kvinner, dog har det vært løpende kontakt med daglig leder i LSK kvinner. Styret opplever at LSK kvinner er svært positive til Kanari-Fansen Lillestrøm.

KRK

KRK har i perioden valgt arbeidsform selv. Styret har lagt til rette for at KRK har kunnet få nødvendig innsyn i styrets arbeid, herunder referater og økonomi. Majoriteten i styret har i 2018 opplevd KRK som fraværende. De har deltatt på ett styremøte, men kom ikke med skriftlig tilbakemelding som avtalt. De hadde ikke mulighet til å delta på styrets arbeidsseminar. Majoriteten i det nåværende styre har ikke blitt kontaktet i forkant av kontroll- og revisjonskomiteens beretning for innspill.

4. Regnskap

Kanari-Fansen Lillestrøm

Postboks 215
2001 LILLE STRØM

Resultatregnskap 1 detaljert

Regnskapsår 2018 (01.01.2018-31.12.2018), F.o.m. periode 1 to.m. periode 13.,
Avdeling (Ingen), Budsjett Nytt budsjett, Valuta NOK, Kilde Hovedbok

	Periodeutvalg	Periodeutvalg i	Budsjett denne	
		fjor	periode	
Driftsresultat				
Driftsinntekter				
Salgsinntekter				
3000	Sponsorer Inntekter	-40 808,20	-102 641,00	-75 000,00
3001	Buggen Inntekter	-80,00	-180,00	0,00
3002	Arrangement Inntekter	-45 241,00	-67 580,00	-45 000,00
3003	Medlemskap Inntekter	-339 725,00	-373 250,00	-350 000,00
3005	Turer Inntekter	-252 621,00	-498 333,00	-300 000,00
3007	FuglaTifo Inntekter	-19 892,00	-311 728,65	-100 000,00
3009	Porto Inntekter	-1 440,00	-3 580,00	0,00
3010	Renter/Gebyrer Inntekter	-29,33	-157,71	0,00
3012	KFL92 Inntekter	-131 242,50	-133 330,00	-100 000,00
3013	LSK Shop Inntekter	-3 250,00	-2 100,00	0,00
3014	Sesongkortsalg Inntekter	-177 685,00	-153 410,00	0,00
3017	KFL92 Cupfinale Klær inntekter	-9 936,50	-193 525,00	0,00
Salgsinntekter		-1 021 950,53	-1 839 815,36	-970 000,00
Driftsinntekter				
		-1 021 950,53	-1 839 815,36	-970 000,00
Driftskostnader				
Varekostnad				
4000	Sponsorer Utgifter	23 210,00	10 000,00	0,00
4001	Buggen Utgifter	0,00	54 461,19	55 000,00
4002	Arrangement Utgifter	48 633,65	26 180,30	45 000,00
4003	Medlemskap Utgifter	29 936,50	21 918,75	35 000,00
4004	Adm/Drift Utgifter	51 747,66	41 385,75	50 000,00
4005	Turer Utgifter	400 681,46	650 270,56	350 000,00
4006	Telefon/SMS Utgifter	5 714,16	4 219,62	10 000,00
4007	FuglaTifo Utgifter	164 930,50	510 876,71	250 000,00
4008	Web Utgifter	24 963,51	52 260,40	25 000,00
4009	Porto Utgifter	11 532,76	31 847,88	50 000,00
4010	Renter/Gebyrer Utgifter	20 305,23	15 524,84	20 000,00
4012	KFL92 Utgifter	69 968,44	81 840,00	80 000,00
4013	LSK Shop Utgifter	40 667,00	0,00	0,00
4014	Sesongkortsalg Utgifter	135 018,24	153 637,00	0,00
4017	KFL92 Cupfinale Klær Utgifter	0,00	168 310,00	0,00
Varekostnad		1 027 309,11	1 822 733,00	970 000,00
Driftskostnader				
		1 027 309,11	1 822 733,00	970 000,00
Driftsresultat				
		5 358,58	-17 082,36	0,00
Resultat før ekstraordinære inntekter og kostnader				
		5 358,58	-17 082,36	0,00
Resultat før skattekostnad				
		5 358,58	-17 082,36	0,00
Ars overskudd / Underskudd				
8980	Avsatt til fri egenkapital	0,00	17 082,36	0,00
Annen egenkapital		0,00	17 082,36	0,00
Oppskrivninger og overføringer (Aksjeselskap)		0,00	17 082,36	0,00
Disponeringer		0,00	17 082,36	0,00

5. Kontroll- og revisjonskomiteens beretning

Kontroll- og revisjonskomiteen (KRK) har i 2018 bestått av Tron Stenersen og Marius Lauritsen. KRK har deltatt på ett styremøte og hatt et eget møte med kasserer, med gjennomgang av regnskapet, etter årsavslutning. I tillegg har komiteen hatt tilgang til referater fra styremøtene, og vi har hatt samtaler med flere av styremedlemmene gjennom året.

For alle som har fulgt med på Kanari-Fansen Lillestrøm (KFL) i 2018 er det ingen tvil om at det har vært et år preget av flere kontroverser. Selv om styret i sakene har hatt gode intensjoner er det komiteens oppfatning at flere av avgjørelsene ikke har vært godt nok diskutert i styret, og heller ikke godt nok kommunisert utad. I tillegg har ikke styret vist evne til å lytte til medlemmene og snu seg fort rundt. Disse forholdene har preget styret gjennom hele 2018-sesongen.

Styrets arbeid

Halvparten av styremedlemmene var nye, og styret startet arbeidet godt med nye ideer og gode rutiner. Blant annet ble det planlagt innført et verktøy for oppgavestyring og oppfølging. Et meget godt tiltak etter KRKs syn. Men når sesongen i stor grad har dreid seg om å drive brannslukking har det blitt vanskelig å fokusere på mye annet. Dette forklarer i så fall at relativt mange av punktene i handlingsplanen står igjen med lav måloppnåelse.

Styret har etter komiteens syn vært preget av til dels store samarbeidsproblemer. Kommunikasjonen mellom styremedlemmene virker ikke å ha vært god, noe som har hemmet styrets evne til å reagere raskt når saker har oppstått.

På den positive siden vil KRK trekke fram tur, hvor det har blitt arrangert gode borteturer med det som virker som færre problemer enn tidligere. Selv om Intilityturen ble en kostbar affære tok styret raskt grep, ordnet busser og sluttet i ettertid å bruke den bussleverandøren. I tillegg har det lyktes å skaffe frivillige til å stå på stand for KFL.

Medlemsoppfølging

KFL ender på ca. samme antall medlemmer som i 2016, en nedgang fra cupfinaleåret 2017. Kontrollkomiteen skulle gjerne sett at styret hadde jobbet mer aktivt med å beholde alle de som meldte seg inn i forbindelse med cupfinalen, men vi mener likevel det er grunn til å være fornøyd med at nivået holder seg, selv uten noen tiltak for å få flere medlemmer. Det er dermed grunn til å anta at litt mer innsats på dette området kan føre til en økning i medlemsmassen.

Økonomi

KFL har etter vårt syn et godt og ryddig regnskap, med både systemer og rutiner for sporbarhet. Fortsatt er det noe kontanter i omløp, noe styret bør jobbe videre for å minimere. Sett opp mot budsjettet har enkelte av postene svært store avvik, men vi opplever likevel at styret har hatt kontroll med det totale inntekts- og utgiftsbildet. KRK bemerker at styret ikke har hatt innsikt i regnskap og balanse fra kasserer i perioden oktober til desember.

Konklusjon

Kontroll- og revisjonskomiteen konkluderer med at KFL økonomisk sett har kommet godt ut av 2018, med et regnskap som etter vårt syn er godt og etterrettelig. Styret har lav måloppnåelse på punktene i handlingsplanen. Framtidige styre må i større grad ha kontroll på oppgavene som skal gjøres, ha en plan for hvordan de skal oppnås, og vise større evne til evaluering i etterkant. Med bedre kommunikasjon både internt i styret og ut mot medlemmene kunne flere av årets situasjoner vært løst bedre. Det bør være et viktig fokusområde for det kommende styret, og spesielt for styrets leder som sitter med ansvaret for å, ja, lede styret.

Lillestrøm, 29. januar 2019

Tron Stenersen

Marius Lauritsen

6. Supporterkoordinator

SUPPORTERKOORDINATORS ARBEID SESONGEN 2018

Supporterkoordinator, SK (SLO), er et klubbisenskrav fra UEFA for å sørge for tett og konstruktiv dialog mellom klubb og supportere og bindeledd mellom klubb, supportergrupper, politi og sikkerhetsansvarlige. SK utnevnes av klubb. For LSK sin del, er samarbeidet med KFL om utnevning av SK viktig for å sikre at forståelsen av supporterutfordringer blir ivaretatt for begge parter. Mer utfyllende forståelse av rollen finnes på fotball.no.

Undertegnede har innehatt rollen SK fra og med sesongen 2017.

SK var tilstede på samtlige av LSKs a-lags offisielle kamper sesongen 2018. SK deltok på nesten samtlige kamp/sikkerhetsmøter i forbindelse med avvikling av serie og cupkamper der det ble holdt slike møter. SK sender eget utfylt skjema i forkant av hver bortekamp til arrangørklubb med informasjon om reisende supportere, bannere, flagg mm.

Av særlige hendelser som involverte SK sesongen 2018 kan nevnes Kristiansund borte, Sarpsborg borte og Brann borte. Ved de to først nevnte kampene skapte lokale vakter og vektere utfordringer rundt innslipp. I Kristiansund ble det løst ved at en vert ble tatt bort fra innslipp og i Sarpsborg det samme, men denne gang en vakter etter kontakt med sikkerhetssjef i NFF, Geir Ellefsen, og S08s arrangementssjef. I Bergen, den kjente «Mind the Gap». I etterkant av banneret i Bergen deltok SK i noe møtevirksomhet med klubb og KFL.

Lillestrøm Sportsklubbs supportere, tilhengere og mange reisende, nyter GENERELT stor respekt og anseelse rundt om i fotballnorge. Det være seg klubber og mindre supporterklubber.

Ken-Rune A. Nilsson

Supporterkoordinator LSK

7. Innkomne forslag

Forslag 1:

Innsendt av: styret

Forslag til tillegg i vedtektene.

§ 10-8 "Ved stemmelikhet har leder dobbeltstemme. I leders fravær delegeres dobbeltstemmen til nestleder".

Styrets Innstilling: Vedtas

Forslag 2:

Innsendt av: styret

Forslag til tillegg i vedtektene.

§10-9 "For å sikre kontinuitet i styrearbeidet velges styreleder og 3-4 styremedlemmer for 2 år om gangen. Påfølgende år velges nestleder og resterende styremedlemmer for 2 år".

Endring følger da også i § 8 Årsmøtets gang:

«Valgperioden er to (2) år»

Styrets Innstilling: Vedtas

Forslag 3:

Innsendt av: Tony Johansen

Jeg ønsker å ta opp på årsmøtet at styreleder får tilbake dobbeltstemme

Styrets Innstilling: Vedtas ikke

Dette forslages dekket av forslag #1

Forslag 4:

Innsendt av Arild Myklebust, Ken-Rune Nilsson og Vidar Evje

RETNINGSLINJER FOR TRIBUNEGRUPPA

- Tribunegruppa oppnevnes av styret etter hvert årsmøte, i henhold til vedtektene § 10-3.
- Den eller de personene i styret med ansvar for tifo og tribune leder tribunegruppa.
- Tribunegruppa består av inntil 8 medlemmer fra et bredt utvalg av fans.
- Grupperinger utenfor KFL inviteres til å delta, men minst halvparten av tribunegruppa skal være medlemmer i KFL.
- Tribunegruppa møtes etter behov, men skal arrangere minst fem tribunemøter på Martin's på kampdager i løpet av sesongen.
- Ved uenighet i tribunegruppa framlegges saken for styret i KFL for endelig avgjørelse.

Styrets Innstilling: Vedtas som en del av handlingsplanen

Forslag 5:

Innsendt av Arild Myklebust, Ken-Rune Nilsson og Vidar Evje

RETNINGSLINJER FOR FUGLATIFO

- FuglaTifo oppnevnes av styret etter hvert årsmøte, i henhold til vedtektene § 10-3.
- Den eller de personene i styret med ansvar for tifo og tribune leder FuglaTifo.
- Ressurspersoner i grupperinger utenfor KFL inviteres til å delta, men minst halvparten av FuglaTifo skal være medlemmer i KFL.
- Budskap på tekstbannere og OH skal være i tråd med KFLs vedtekter og manifest.
- Ved uenighet i FuglaTifo framlegges saken for styret i KFL for endelig avgjørelse.

Styrets Innstilling: Vedtas som en del av handlingsplanen, men med teksten FuglaTifo sin styringsgruppe, ikke kun FuglaTifo da dette involverer alle som er involvert i FuglaTifo.

Forslag 6:

Innsendt av Frode Johansen

Endring av vedtekter

§2 Formål:

Kanari-Fansen Lillestrøm sitt formål er å støtte Lillestrøm Sportsklubb og aktivt jobbe for medlemmenes interesser.

Forslag, sette inn «alle» foran -medlemmers interesser.

Styrets Innstilling: Vedtas

Forslag 7:

Innsendt av Frode Johansen

Endring av vedtekter

§ 10 Styret.

-§ 10-5

Tilleggstekst til nevnte punkt:

Er det stemmelikhet i styret, har leder dobbeltstemme ved stemmelikhet.

Styrets Innstilling: Vedtas ikke

Dette forslages dekket av forslag #1

Forslag 8:

Innsendt av Frode Johansen

Endring av vedtekter

§ 6 Grunn dokumenter.

§ 6-3 Turreglementet vedtas av styret.

Forslag: § 6-3 Turreglementet vedtas av årsmøtet.

Styrets Innstilling: Vedtas ikke

Forslag 9:

Innsendt av Frode Johansen

Endring av vedtekter

§ 7 Årsmøtet

§ 7-2 Innkallingen skal sendes ut minst fem (5) uker før årsmøtet avholdes.

Forslag: sendes alle medlemmer pr mail, samt legges ut på alle sosiale medier som kfl besitter.

§ 7-3 Frist for innkomne forslag er tre (3) uker før årsmøtet avholdes.

Forslag: frist for innkomne forslag er to(2)) uker før årsmøtet avholdes.

Styrets Innstilling: Vedtas ikke

Forslag 10:

Innsendt av Frode Johansen

Endring av vedtekter

§ 10 Styret

Nytt punkt under denne paragrafen.

Talsmannen(hoved), skal sitte i styret.

Den eller de, som stiller opp på vegne av KFL i media, skal til enhver tid bestrebe seg, slik at foreningens/LSK sine farger/logo kommer frem, ref: «med stolthet og med ære»

Styrets Innstilling: Vedtas (som § 10-10)

Forslag 11:

Innsendt av Arild Myklebust, Ken-Rune Nilsson og Vidar Evje

Endring i handlingsplanen

Tribuneliv:

Kanari-Fansens banner skal alltid ha den beste plasseringa på hjemme- og bortekamper. Andre bannere skal ikke henges over dette.

Tur:

Styret jobber med å lage en turpott basert på bidrag fra sponsorer. Potten brukes til å sponse utvalgte turer i sesongen.

Styrets innstilling: Vedtas som en del av handlingsplanen

8. Handlingsplan 2019

Tur:

- Vi skal sette opp transport til alle bortekamper der buss er et transportalternativ.
- Vi skal sjekke opp transport med fly på bortekamper som krever dette for å se om vi kan gi våre medlemmer et godt tilbud.
- Vi skal sette opp transport til utvalgte kvinnekamper.
- Vi skal fortsette med konseptet rolig- og partybuss der det er grunnlag for det.
- Vi skal ha en årets tur og en tematur.
- **Styret jobber med å lage en turpott basert på bidrag fra sponsorer. Potten brukes til å sponse utvalgte turer i sesongen.***

Tribuneliv:

- Vi skal fortsette utviklingen av tribunelivet både på hjemme- og bortebane.
- Vi skal ha et Kanarifelt som er for ulike typer supportere som har det til felles at de er stående, aktive supportere. Vi skal også legge til rette for supportere som har særskilte behov.
- Vi skal ha en tribunegruppe som skal jobbe frem gode tiltak for å utvikle tribunelivet.
- **Tribunegruppa oppnevnes av styret etter hvert årsmøte, i henhold til vedtektene § 10-3.***
- **Den eller de personene i styret med ansvar for tifo og tribune leder tribunegruppa.***
- **Tribunegruppa består av inntil 8 medlemmer fra et bredt utvalg av fans.***
- **Grupperinger utenfor KFL inviteres til å delta, men minst halvparten av tribunegruppa skal være medlemmer i KFL.***
- **Tribunegruppa møtes etter behov, men skal arrangere minst fem tribunemøter på Martin's på kampdager i løpet av sesongen.***
- **Ved uenighet i tribunegruppa framlegges saken for styret i KFL for endelig avgjørelse.***
- Vi skal legge til rette for videre utvikling av FuglaTifo.
- **FuglaTifo sin styringsgruppe oppnevnes av styret etter hvert årsmøte, i henhold til vedtektene § 10-3.***
- **Den eller de personene i styret med ansvar for tifo og tribune leder FuglaTifo sin styringsgruppe.***

- **Ressurspersoner i grupperinger utenfor KFL inviteres til å delta, men minst halvparten av FuglaTifo sin styringsgruppe skal være medlemmer i KFL.***
- **Budskap på tekstbannere og OH skal være i tråd med KFLs vedtekter og manifest.***
- **Ved uenighet i FuglaTifo framlegges saken for styret i KFL for endelig avgjørelse.***
- Vi skal legge til rette for god stemning på kampene til LSK kvinner.
- Vi skal fortsette arbeidet for legalisering av pyroteknikk.
- Vi skal ha medlemssjekk på Kanarifeltet. Vi skal jobbe for å lage et nettverk av billettselgere- og pushere, som kan brukes spesielt til de store kampene.
- Vi skal arrangere fem åpne tribunemøter på Martin's i forbindelse med kampdag. To av disse skal være i forbindelse med første hjemmekamp i serien, og første hjemmekamp etter sommeren.
- **Kanari-Fansens banner skal alltid ha den beste plasseringa på hjemme- og bortekamper. Andre bannere skal ikke henges over dette.***

Medlemsoppfølging:

- Vi skal ha god oppfølging av våre medlemmer.
- Vi skal ha gode medlemsfordeler.
- Vi skal gi ut to utgaver av Humbug & Kanari.
- Vi skal ha gode arrangementer før og etter hjemmekamper.
- Vi skal øke antall medlemmer i Kanari-Fansen.
- Styret skal ha en oversikt over kontaktpersoner til lokale grupper. En oversikt over gruppene skal publiseres på kfl.no.
- Styret skal jobbe for å arrangere to informasjonsmøter med LSK.

****Innsendte forslag***

9. Budsjett 2019

Budsjettet er det samme som vi vedtok for 2018.

Styret mener dette kan videreføres i 2019, da vi bør ha det samme ambisjonsnivået i 2019.

Budsjett / Kontoplan KFL 2019						
Tekst	Konto	Inntekter		Utgifter	Konto	
Sponsorer	3000	kr	75 000,00	kr	-	4000
Buggen	3001	kr	-	kr	55 000,00	4001
Arrangement	3002	kr	45 000,00	kr	45 000,00	4002
Medlemskap	3003	kr	350 000,00	kr	35 000,00	4003
Adm/Drift	3004	kr	-	kr	50 000,00	4004
Turer	3005	kr	300 000,00	kr	350 000,00	4005
Telefon / SMS tjeneste	3006	kr	-	kr	10 000,00	4006
FuglaTifo	3007	kr	100 000,00	kr	250 000,00	4007
Web	3008	kr	-	kr	25 000,00	4008
Porto	3009	kr	-	kr	50 000,00	4009
Renter/Gebyrer	3010	kr	-	kr	20 000,00	4010
KFL92	3012	kr	100 000,00	kr	80 000,00	4012
LSK Shop	3013	kr	-	kr	-	4013
Sesongkortsalg	3014	kr	-	kr	-	4014
KFL92 - Cupfinale	3017	kr	-	kr	-	4017
Sum Poster		kr	970 000,00	kr	970 000,00	
Resultat				kr	-	

10. Mandat for kontroll og revisjonskomiteen

- KRK skal delta på minst to styremøter årlig, samt ha minst ett møte før årets slutt med kasserer.
- KRK skal gi styret skriftlig tilbakemelding om styrets arbeid to ganger i tillegg til årsberetningen.
- KRK skal kontinuerlig være oppdatert på styrets arbeid gjennom styrereferater og i dialog med styremedlemmer.
- KRK skal til enhver tid vurdere behov for ekstra kontakt med styret i forhold til styrets arbeid.

11. Mandat for valgkomiteen

- Valgkomiteen skal ha kontakt med hvert enkelt styremedlem innen utgangen av oktober hvert år med tanke på interesse for videre verv.
- Valgkomiteen skal jobbe aktivt for å finne kompetente og engasjerte kandidater til fremtidige verv.
- Valgkomiteen må ha fokus på styrets sammensetning med tanke på samarbeid og de ansvarsområder som skal dekkes.

12. Valg

Styret

Leder

Tony Johansen (ny, 1 år)

Kasserer

Håkon O. Henriksen (gjenvalg, 1 år)

Styremedlemmer

Christine Tovik (ny, 1 år)

Aleksander Amundsen (ny, 1 år)

Joakim Wik Larsen (ny, 1 år)

Lene Stormyr (ny, 1 år)

Egil Christian Andresen (gjenvalg, 1 år)

Joacim S. Møller (gjenvalg, 1 år)

Valgkomiteen

Ronnie Erik Hallén (gjenvalg, 1 år)

Leif A. Øwre (gjenvalg, 1 år)

Kontroll- og revisjonskomiteen

Vidar Evje (ny, 1 år)

Marius Lauritsen (gjenvalg, 1 år)